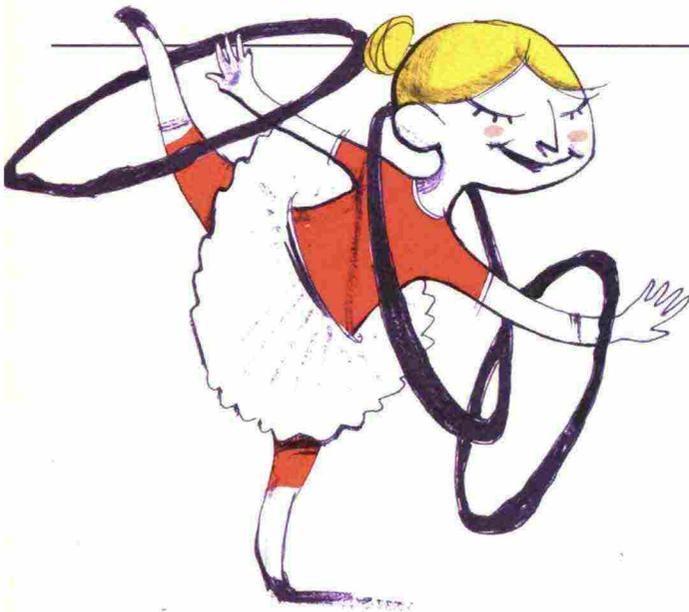
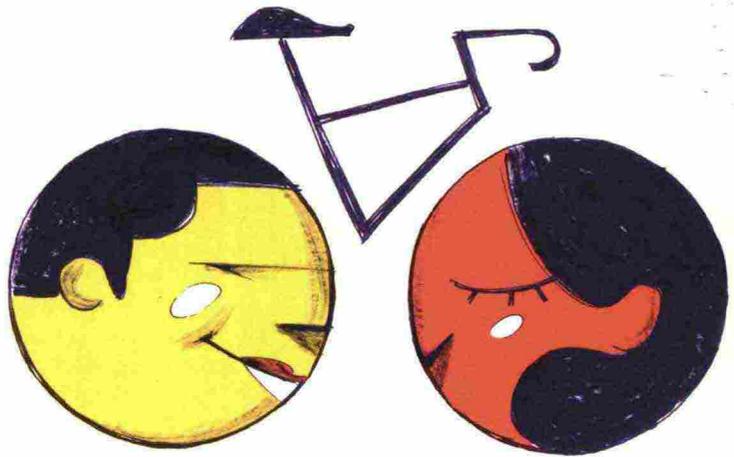


Buone idee

IL CLUB CICLISTICO GARMIN

Il ciclismo è aggregazione, condivisione, una pacca sulla spalla quando si è in difficoltà e una birra tutti insieme a fine giro. Ecco la spinta che ha portato Garmin, uno dei brand storici del settore, alla costituzione di un Club Ciclistico: la voglia di dare vita a un luogo di ritrovo, virtuale e non solo, capace di accogliere e fare sentire viva la passione dei ciclisti che gravitano intorno al proprio mondo. Farne parte è semplice, basta iscriversi al Club Ciclistico Garmin su Strava (letteralmente cliccando su *iscriviti al club*). Questa operazione darà accesso ad attività riservate: ci sarà infatti l'occasione di incontrare dal vivo i campioni dell'orbita Garmin quali Alessandro Ballan, Claudio Chiappucci, Marco Aurelio Fontana, Omar Di Felice, e pedalare insieme a loro nelle Social Ride Garmin, vero e proprio momento di ritrovo e competizione, ma anche di sfidarsi virtualmente in Zwift Ride che si susseguiranno durante tutto l'anno, alle quali si può partecipare ovunque ci si trovi. Il Club Ciclistico Garmin sarà anche un punto di incontro tra i fedelissimi dell'azienda e il brand, tanto che agli iscritti saranno riservati ingressi esclusivi a eventi come la Strade Bianche, la Nove Colli o la Maratona Dles Dolomites. Ma non solo, gli iscritti al Club Ciclistico avranno la possibilità di testare i prodotti dell'azienda, ricevendo l'esclusiva assistenza da parte dei tecnici Garmin. Perché il ciclismo si fa in mezzo alla gente, non c'è nulla da fare. strava.com/clubs/garminitaly



VITTORIA RE-CYCLING

Sapete quanti copertoni e quante camere d'aria consumiamo in Italia in un anno? Ve lo diciamo noi: rispettivamente due milioni e due milioni, per un totale di 1.000 tonnellate di rifiuti, destinati a discariche e inceneritori. Per quanto la bici sia una delle attività più sostenibili e il suo utilizzo renda sicuramente il mondo un posto migliore, non è purtroppo a impatto zero.

Gli amici di Vittoria, che la sanno davvero lunga in quanto a sostenibilità e innovazione, hanno pensato a questo problema e proprio in questi giorni lanciano la campagna Vittoria Re-Cycling by **ESOSport**. Di cosa si tratta?

È molto semplice, noi consumatori finali non dobbiamo fare altro che portare i nostri pneumatici e camere d'aria esausti, di qualunque marca o modello, nei negozi aderenti all'iniziativa (informarsi sul sito su quali punti vendita hanno aderito). Vittoria farà tutto il resto con la collaborazione di **EsoSport**, azienda pioniera nel recupero e riciclo di materiali di scarto nel mondo dello sport, che dà nuova vita alla gomma per realizzare, per esempio, pavimentazioni per parchi giochi o basi per piste di atletica.

Anche voi avete un compito, però. Se il vostro negoziante di fiducia non ha ancora aderito, ricordateglielo! Non deve far altro che contattare il suo agente di zona e il gioco è fatto. Non ci sono scuse, è gratis! vittoria.com